

Communiqué de presse

Target Malaria publie la stratégie d'engagement de ses parties prenantes pour la recherche sur l'impulsion génétique dans le but d'éliminer le paludisme en Afrique

Synthèse : L'article publié dans [Malaria Journal](#) synthétise les expériences et les résultats des sessions d'engagement avec les communautés et les parties prenantes en Afrique depuis le début du projet de recherche. C'est la première fois qu'un projet de recherche sur l'impulsion génétique expose sa réponse à toutes les recommandations relatives à l'engagement des parties prenantes contenues dans les lignes directrices existantes, et partage des études de cas détaillées sur la façon dont elles ont été mises en œuvre.

Londres, le 10 août 2022 : Un nouvel article publié par l'équipe d'engagement des parties prenantes de Target Malaria dans le [Malaria Journal](#) décrit comment sa stratégie d'engagement des parties prenantes pour la recherche sur l'impulsion génétique met en pratique les conseils d'engagement. En détail, le document, intitulé « Operationalizing stakeholder engagement for gene drive research in malaria elimination in Africa-translating guidance into practice » (Opérationnalisation de l'engagement des parties prenantes pour la recherche sur l'impulsion génétique dans l'élimination du paludisme en Afrique – transformer les conseils en pratiques) expose comment, entre 2012 et 2020, le projet a analysé et traité la tension entre les spécificités du contexte et les recommandations internationales, en soulignant les principaux enseignements et adaptations qui ont façonné la mise en œuvre de la stratégie d'engagement de ses parties prenantes.

L'article décrit comment les équipes de Target Malaria chargées de l'engagement des parties prenantes dans trois pays africains (Burkina Faso, Mali et Ouganda) ont mis en évidence trois considérations essentielles lors de la mise en œuvre de leurs stratégies d'engagement des parties prenantes : l'adaptation aux préférences des parties prenantes, l'inclusion ainsi que l'autonomisation et la responsabilité. L'article présente des études de cas pratiques qui illustrent comment cela a été fait.

Les activités d'engagement des parties prenantes comprenaient les points suivants :

- **L'expérience du « café scientifique au Mali », qui s'inscrit dans une tradition populaire de café citoyen dans le pays ;**
- **Impliquer les communautés voisines pour l'inauguration du nouvel insectarium en Ouganda ;**
- **Développer un cadre de responsabilité avec un comité de membres de la communauté au Burkina Faso ;**

- **Mener une étude ethnographique** afin de comprendre les relations de pouvoir entre les citoyens des communautés rurales pour s'assurer que les communautés sont réellement représentées par leurs dirigeants.

Si quasiment tous les documents d'orientation récents relatifs à la recherche sur l'impulsion génétique soulignent l'importance des activités de participation des parties prenantes, aucune directive spécifique sur leur mise en œuvre n'a été établie. Il s'agit de la première fois qu'un projet de recherche sur l'impulsion génétique expose sa réponse à toutes les recommandations relatives à l'engagement des parties prenantes contenues dans les lignes directrices existantes, et partage des études de cas détaillées sur la façon dont elles ont été mises en œuvre. En partageant ses pratiques et ses enseignements dans ce document, Target Malaria espère offrir des exemples concrets pour soutenir d'autres projets de recherche en matière de développement et de mise en œuvre de stratégies d'engagement.

Ce document s'appuie sur [une autre publication](#) qui expose les principes éthiques qui sous-tendent cette stratégie.

Le Dr Lea Pare Toe de Target Malaria Burkina Faso, autrice principale de l'article, a déclaré : « Nous avons constamment adapté la stratégie par le biais d'un processus itératif reflétant les contextes des différents pays, l'évolution des orientations internationales et le développement prometteur de la recherche sur l'impulsion génétique. Cette flexibilité a été déterminante pour l'efficacité de la stratégie. »

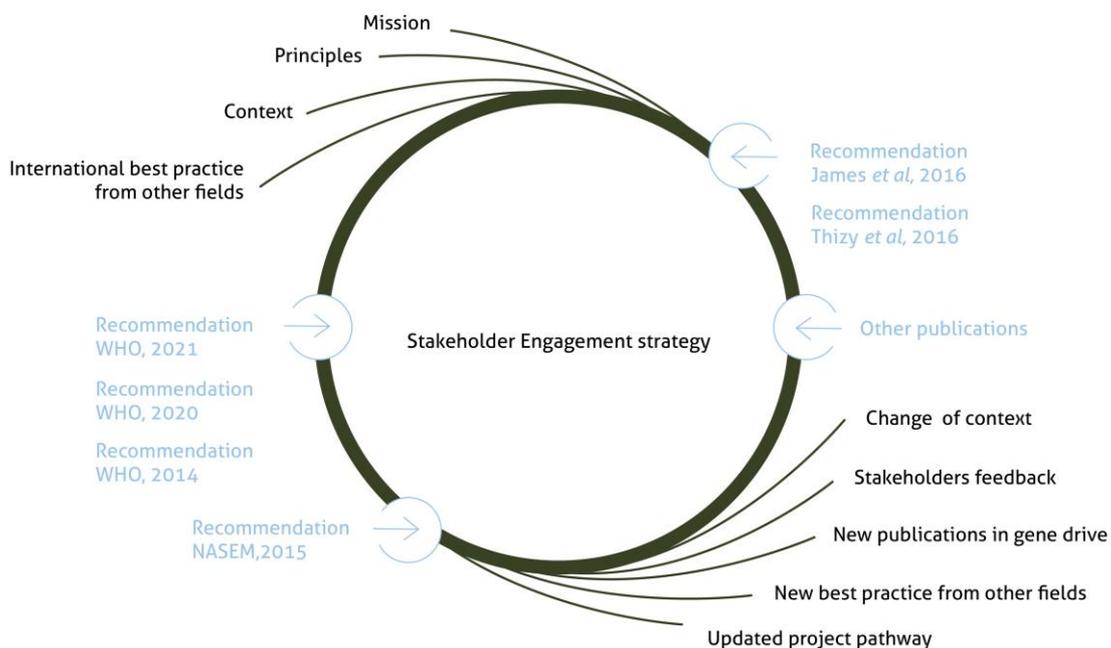


Figure 1 : L'évolution de la stratégie d'engagement de Target Malaria : un processus itératif

Naima Sykes, co-autrice de l'article et responsable de l'engagement mondial des parties prenantes de Target Malaria, a déclaré : « J'espère que d'autres projets ayant des activités

d'engagement importantes bénéficieront de ces enseignements, comme notre expérience de l'engagement précoce et continu, de l'autonomisation des populations par un co-développement significatif, de l'adaptation aux coutumes, langues et cultures locales et de la lutte contre la lassitude des participants. »

L'engagement décrit dans cet article n'a pas été appliqué à une évaluation sur le terrain de l'impulsion génétique, car il n'y a actuellement aucun moustique à impulsion génétique en Afrique. La stratégie décrite dans ce document correspond aux premières phases de la recherche qui permettront d'apprendre et de construire un modèle d'engagement rigoureux pour les lâchers potentiels de moustiques sur le terrain pour l'évaluation de l'impulsion génétique dans le cadre de [l'approche par étapes de Target Malaria](#). Il s'agit d'une étude de cas sur l'établissement de partenariats avec la communauté et les parties prenantes que d'autres projets de recherche sur la lutte antivectorielle pourront prendre en compte.

Contact pour les médias

Pour de plus amples informations sur Target Malaria :

Adresse e-mail : info@targetmalaria.org

Site Web : www.targetmalaria.org

[Twitter](#) [LinkedIn](#)

À propos de Target Malaria

Target Malaria est un consortium de recherche à but non lucratif qui vise à développer et à partager de technologies génétiques nouvelles, durables et économiques qui permettront de modifier les moustiques et de réduire la transmission du paludisme. Nous avons une vision : celle d'un monde exempt de paludisme. Target Malaria est en quête d'excellence dans toutes les facettes de son travail, en créant un parcours de recherche responsable pour le développement de technologies génétiques, telles que l'impulsion génétique.

Target Malaria est financé par la Fondation Bill et Melinda Gates et l'Open Philanthropy Project Fund, un fonds conseillé de la Silicon Valley Community Foundation. L'organisation bénéficiaire principale est l'Imperial College de Londres avec des partenaires en Afrique, en Europe et en Amérique du Nord.